

# Lov om vern av forretnings- hemmeligheter

Betydning for håndtering av informasjon  
og NDA'er

**Hanna Beyer Olaussen og Tove Øymo**

24. mars 2023



# Før og nå

- Før: Fragmentert lovgivning
  - Norge: Fragmenterte reguleringer med bestemmelser i ulike lover
    - Markedsføringsloven §§ 28, 29 (opphevet)
    - Straffeloven §§ 207 og 208 (opphevet)
  - Ingen definisjon av "forretningshemmeligheter"
  - EU: Ingen harmonisering og ulike nasjonale reguleringer
- Nå: Harmonisert lovgivning
  - Norge: Lov om vern av forretningshemmeligheter (LOV-2020-03-27-15) i kraft 1. januar 2021
  - EU: Direktiv 2016/943 om beskyttelse av fortrolig knowhow og fortrolige forretningsopplysninger



## Hvorfor?

- Formål: Vern mot urettmessig tilegnelse, bruk og formidling
- Rettslig beskyttelse begrunnes med insentivhensyn
- Harmonisering gjør det mindre risikofylt å drive forskning og utviklingsarbeid på tvers av landegrenser
- Overordnet sett videreføring av gjeldende regler



## Forretningshemmeligheter – når aktuelt?

- Opplysninger som ikke kan beskyttes på andre måter (patent, design, opphavsrett, database osv.)
- Opplysninger som både kan beskyttes på andre måter og kan holdes hemmelig
- Oppfinnelser som oppfyller patenterbarhetsvilkårene, men
  - som man ikke ønsker å publisere
  - som man ikke ønsker skal falle i det fri etter utløpet av patentperioden
  - bedriften ikke ønsker å bruke tid og ressurser på å søke og opprettholde patenter
- Coca Cola – hemmelighold siden slutten at 1800-tallet



# Hva er forretningshemmeligheter?

## § 2. Definisjoner

Med forretningshemmeligheter menes **opplysninger** som

- a) er **hemmelige** i den forstand at opplysningene ikke som helhet, eller slik de er satt sammen eller ordnet, er allment kjent eller lett tilgjengelig
- b) har **kommersiell verdi** fordi de er hemmelige
- c) innehaveren har truffet **rimelige tiltak** for å holde hemmelige

Alminnelige erfaringer og ferdigheter som en arbeidstaker har tilegnet seg under et ansettelsesforhold, utgjør ikke en forretningshemmelighet.

Med innehaver av en forretningshemmelighet menes en fysisk eller juridisk person som rettmessig råder over en forretningshemmelighet.

## Vilkår for vern

- "hemmelig"
  - "opplysningene er ikke som helhet, eller slik de er satt sammen eller ordnet, allment kjent eller lett tilgjengelige"
  - Kan offentlig tilgjengelig informasjon være forretningshemmeligheter?
- "kommersiell verdi fordi de er hemmelige"
  - Både faktisk og potensiell verdi
  - Størrelsen på verdiene – antatt en lav terskel
- "rimelige tiltak"
  - F.eks. adgangskontroll og konfidensialitetsavtaler
  - Konkret vurdering av tiltakenes art og omfang
  - Skjerping av kravene?



Foto fra TSRO-2022-85027, hentet via Lovdata  
URL: [TSRO-2022-85027 - Lovdata Pro](https://lovdata.no/dokument/TSRO/2022/85027)



Foto: Stavanger Aftenblad, URL

## Unntak?

- "Alminnelige erfaringer og ferdigheter som en arbeidstaker har tilegnet seg under et ansettelsesforhold, utgjør ikke en forretningshemmelighet"
- Subjektive egenskaper
- Opplysninger som kan konkretiseres
- Er alt arbeidstaker har i "eget hode" unntatt?
- Praktisk viktig unntak for arbeidstaker, som også må kunne ha en videre karriere





# Hva er forretningshemmeligheter vernet mot?

## § 3. Inngrep i en forretningshemmelighet

Ingen må gjøre inngrep i en forretningshemmelighet ved å oppnå kunnskap om eller rådighet over en forretningshemmelighet ved

- a. urettmessig å skaffe seg adgang til, ta med seg, eller kopiere dokumenter eller gjenstander
- b. annen adferd i strid med god forretningsskikk

Ingen må gjøre inngrep i en forretningshemmelighet ved urettmessig å bruke eller formidle en forretningshemmelighet som vedkommende har fått kunnskap om eller rådighet over

- a. i strid med første ledd
- b. i anledning av et tjeneste-, tillitsverv- eller forretningsforhold
- c. i medhold av bestemmelser i lov eller forskrift

Ingen må gjøre inngrep i en forretningshemmelighet ved urettmessig å oppnå kunnskap om eller rådighet over, bruke eller formidle en forretningshemmelighet som vedkommende på tidspunktet for tilegnelsen, bruken eller formidlingen visste eller burde ha visst var tilegnet fra noen som handlet i strid med annet ledd.

## Hva er forretningshemmeligheter vernet mot?

### § 4. Varer som utgjør inngrep

Ingen må tilvirke, markedsføre eller bringe i omsetning varer som vedkommende visste eller burde ha visst utgjør inngrep i en forretningshemmelighet. Det samme gjelder innførsel, utførsel eller lagring av varer som utgjør inngrep i en forretningshemmelighet, med sikte på å bringe varene i omsetning.

Varer utgjør inngrep i en forretningshemmelighet når de har en utforming, egenskap eller funksjon eller produseres eller markedsføres på en måte som i vesentlig grad drar fordel av en forretningshemmelighet som er urettmessig tilegnet, brukt eller formidlet.

## Huskeliste konfidensialitetsavtaler

1. Ikrafttredelse
2. Parter
3. Formål
4. Definer konfidensiell informasjon
5. Keep confidential, non-disclosure and non-use vs. rimelige tiltak
6. Rettigheter til informasjonen og ingen garantier
7. Hvem kan dele og motta informasjon under avtalen?
8. Hvem kan mottaker dele informasjon med?
9. Tilbakelevering og sletting
10. Varighet
  - særbestemmelse for forretningshemmeligheter



# Fem bud for forretningshemmeligheter

**1**

## Bruk IPR-strategi aktivt

- Identifiser

**2**

## Rutiner for faktisk sikkerhet

- Fysisk (adgangskontroll)
- Digitalt (lagring, IT sikkerhet)

**3**

## Rutiner for deling

- NDA
- Konfidensialitetsbestemmelser
- Eksternt og internt
- Følg med på tiden

**4**

## Rutiner for off-boarding

- Eksternt og internt
- Vurder erklæring
- Tilbakelevering og sletting

**5**

## Rutiner for håndtering av uønsket deling/bruk

- Avhjelpende tiltak
- Juridiske tiltak



**Hanne Beyer Olaussen**

partner  
[hbo@wr.no](mailto:hbo@wr.no)



**Tove Øymo**

advokatfullmektig  
[to@wr.no](mailto:to@wr.no)

**WIKBORG | REIN**

OSLO | BERGEN | LONDON | SHANGHAI | SINGAPORE

Ansvarsforhold: Denne presentasjonen inneholder en overordnet beskrivelse af enkelte regler i norsk rett. Den utgjør ikke juridisk rådgivning, og ingen forretningsmessige beslutninger bør baseres på den.  
Foto: Wikborg Rein, Erik Burås/STUDIO B13, Ilja Hendel, Helge Hansen/Montag, Gettyimages